

สถานะองค์ความรู้

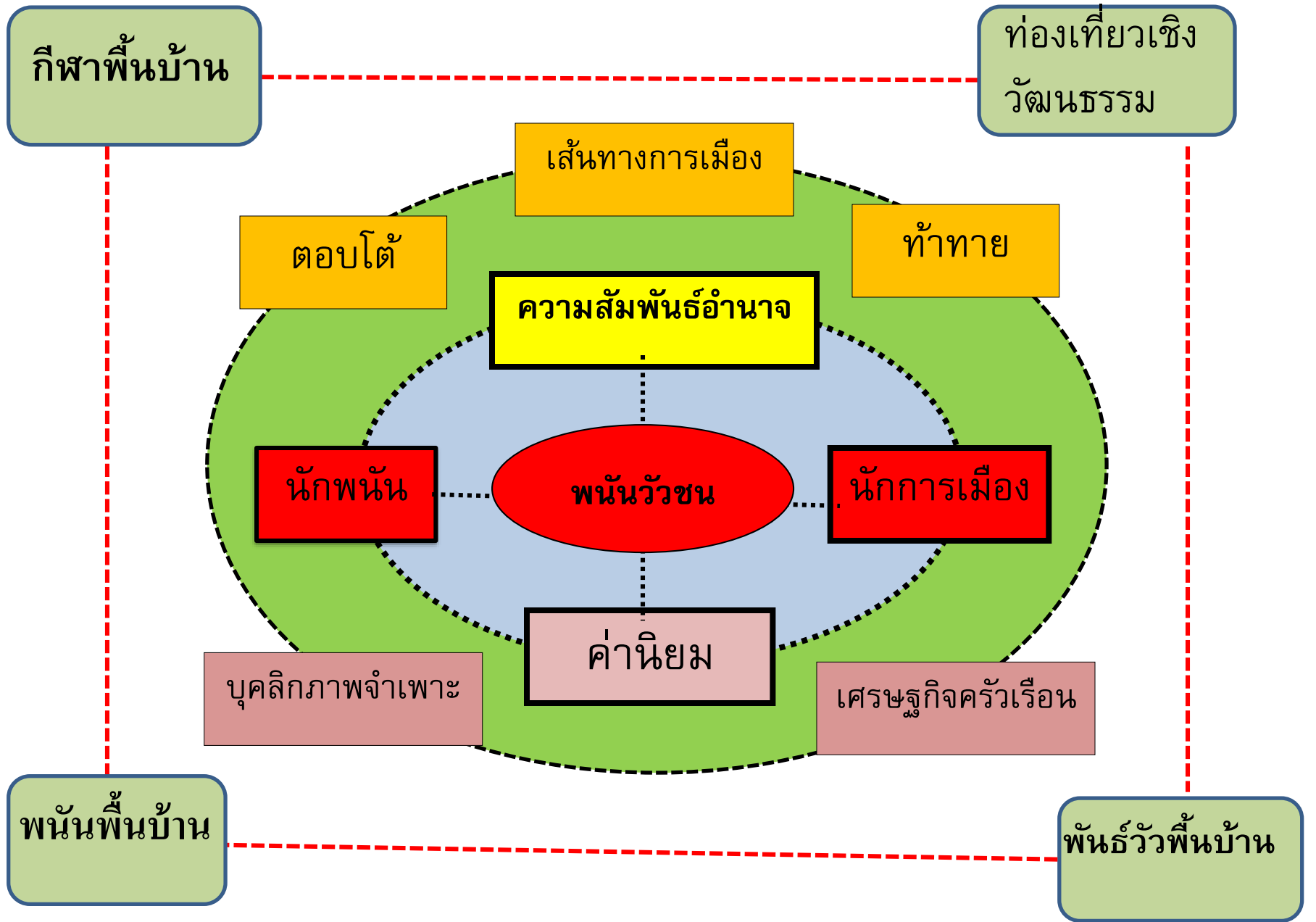
“มิติทางการเมือง”

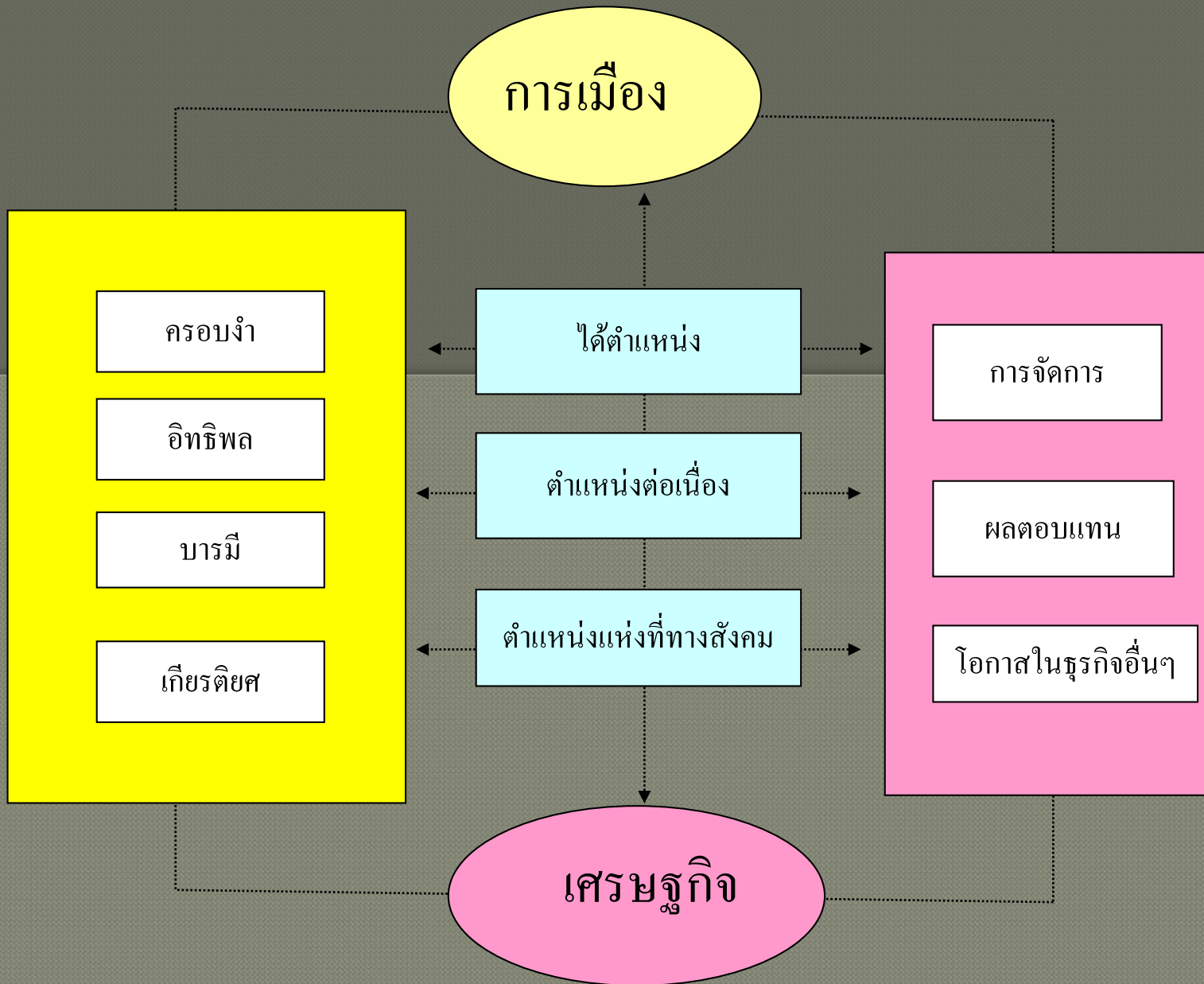
ของการพนันวัวชน ในบริบทชุมชนท้องถิ่น

รองศาสตราจารย์ ดร.รงค์ บุญสวยขวัญ

สำนักวิชารัฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์





การวิเคราะห์นักพนันวันชน กับเม็ดเงินพนัน

2%

- นายหัวหรือขาใหญ่ คือบุคคลที่เป็นที่ยอมรับในสังคมว่ามีอำนาจ ถือเงินสดเข้าสนามเป็นหลักล้าน

20%

- เขียนพนันระดับสูง คือกลุ่มที่มีสถานภาพทางสังคมน้อยกว่ากลุ่มแรก เล่นพนันเป็นประจำ ถือเงินสดเข้าสนามเป็นหลักแสน

41%

- เขียนพนันระดับกลาง คือกลุ่มที่เล่นพนันเป็นประจำ หรืออาจจะเป็นผู้ติดตามของสองกลุ่มแรก กลุ่มนี้มีมากที่สุด มีวงเงินเล่นพนันเป็นหลักหมื่น

20%

- เขียนพนันระดับชาวบ้าน อาจจะเป็นคนในท้องถิ่น คนตามวัด คนที่มาขายของ เล่นพนันเป็นหลักพัน

17%

- ชาวบ้านที่เล่นพนันวัวชนแบบขาเชียร์ คือจะเล่นพนันเมื่อมีวัวในชุมชนของตนลงสนาม เล่นแบบถือหาง เล่นพนันเป็นหลักพัน

“

การชนวิวกกลายเป็นกระบวนการที่สัมพันธ์กับ
อำนาจ มีการใช้อำนาจทางสังคมและอำนาจ
ทางการเมือง รวมถึงการอ้างอิงบุคคลที่เหนือ
กว่าเพื่อแสดงให้เห็นว่าเป็นผู้มีอำนาจ เพื่อ
ใช้เป็นภาพลักษณ์หนุนเสริมให้ประชาชนและ
ราชการยอมรับ ถึงความสามารถดำเนินการ
อย่างราบรื่น

”

คนเท่ากัน
วัวเท่ากัน
เงินเท่ากัน

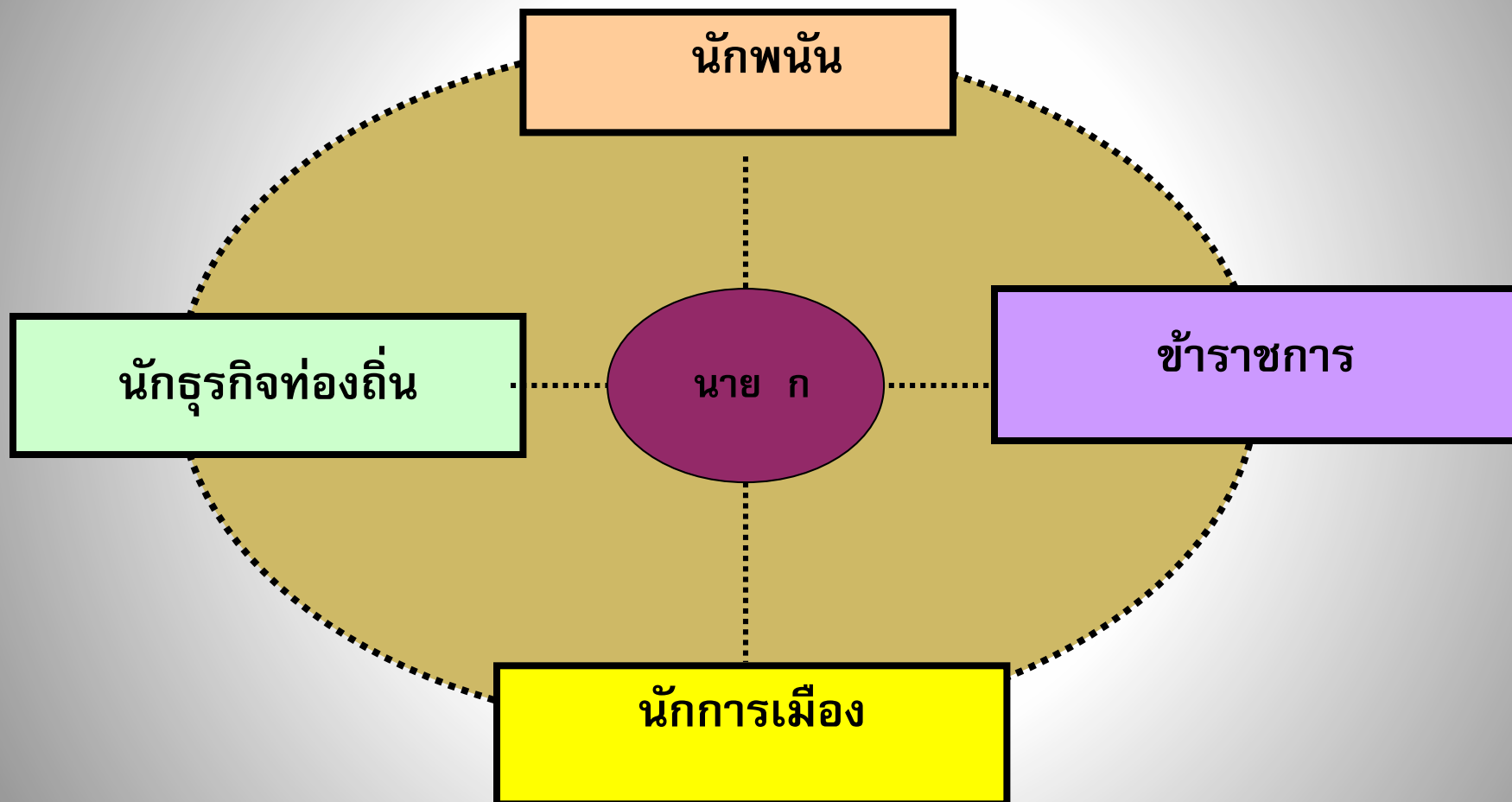
“

การชนวัวกลายเป็นกระบวนการที่สัมพันธ์กับอำนาจ มีการใช้อำนาจทางสังคมและอำนาจทางการเมือง รวมถึงการอ้างอิงบุคคลที่เหนือกว่าเพื่อแสดงให้เห็นว่าเป็นผู้มีอำนาจ เพื่อใช้เป็นภาพลักษณ์หนุนเสริมให้ประชาชนและราชการยอมรับ ก็จึงสามารถดำเนินการอย่างราบรื่น

”



หนึ่งคน ในหลากหลายมิติ



สนามกีฬาวัชน / บ่อนวัชน

ที่	จังหวัด	จำนวนสนาม /บ่อนวัชน	
		พ.ศ.2542	พ.ศ.2555
1	สงขลา	5	12
2	นครศรีธรรมราช	6	7
3	พัทลุง	2	3
4	ตรัง	3	3
5	กระบี่	2	1
6	สุราษฎร์ธานี	1	1
7	สตูล	1	1
8	นราธิวาส	1	-
9	ยะลา	1	-
	รวม	21	28

หน่วยธุรกิจของครอบครัว

ผลทางธุรกิจโดยตรง = ค่าตอบแทนผ่านประตู

ผลทางธุรกิจต่อเนื่อง = คนในครอบครัว วงศาคณาญาติ

ผลในการเล่นพนัน

ขาดทุนทางเศรษฐกิจ โอกาสทางสังคม

บุคลิกจำเพาะ : ค่านิยมทางสังคมในปริมณฑลว้าวชน

- นายหัว
- คนพอได้
- คนเลง นักเลง (มิใช่อันธพาล)
- ได้หรือย มาตรฐาน
- ไว้ใจได้ คำไหนคำนั้น
- ใจถึง ฟุ้งได้
- โหม่มาก (มีพรรค มีพวก)

“พวก” = ฟุ้งพาได้ ไว้วางใจได้ ให้เกียรติกัน

คนในการพั่นวัน



ยอมรับค่านิยม บรรทัดฐาน
บุคลิกภาพจำเพาะ
หาได้ยากขึ้น ในสังคมปัจจุบัน
ทำลายบุคลิกปัจจุบัน
ทำลายบุคลิกของผู้บริโภค