

# สุขจากการ บันดาลใจ

## การอบรมปฎิบัติการ "นักสร้างสุขบวงค์กร"



# Chief Employee Experience Officer (CEEo)



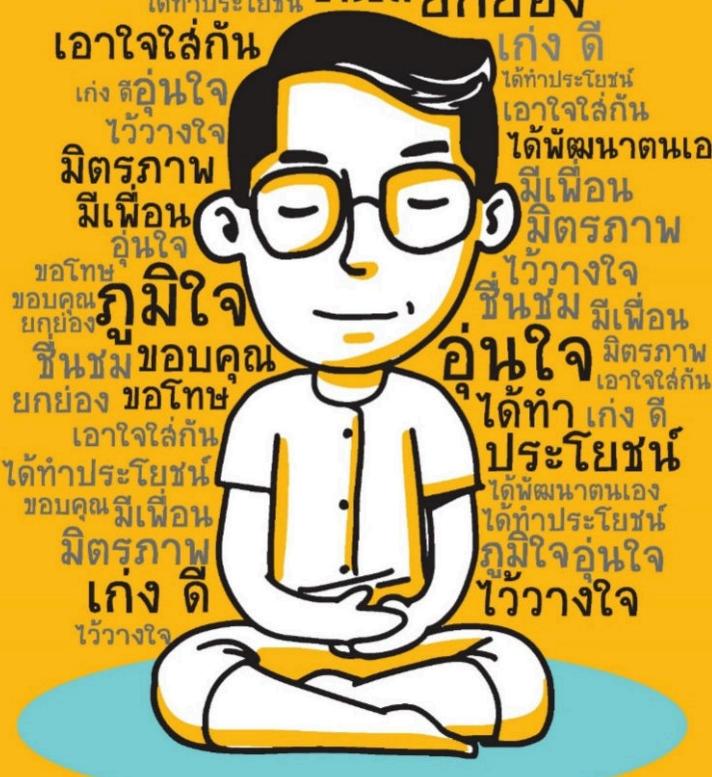
สำนักวิจัยสังคมและสุขภาพ (สวส) ร่วมกับกองบุกຄาสตร์และแผนงาน  
กระทรวงสาธารณสุข และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

# ເປົ້າມ່າຍການພໍຜົນນາສ່າງຮາດລຸ່ມ ຕາມແຜນຍຸທຣຄ່າສ່າງຕົວໜ້າ 20 ປີ

# ประชាជន ลุขภาพดี



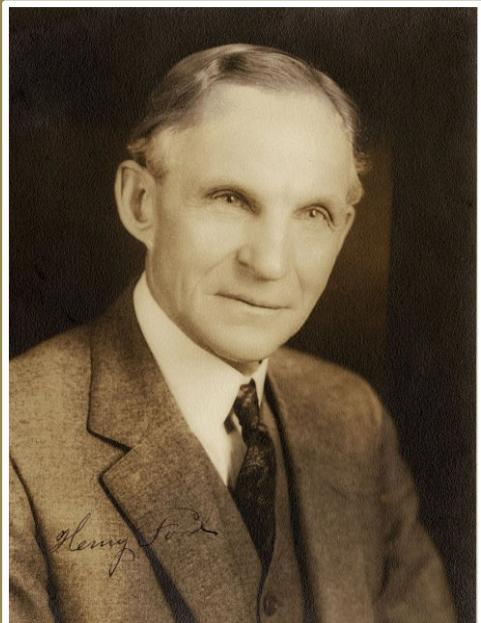
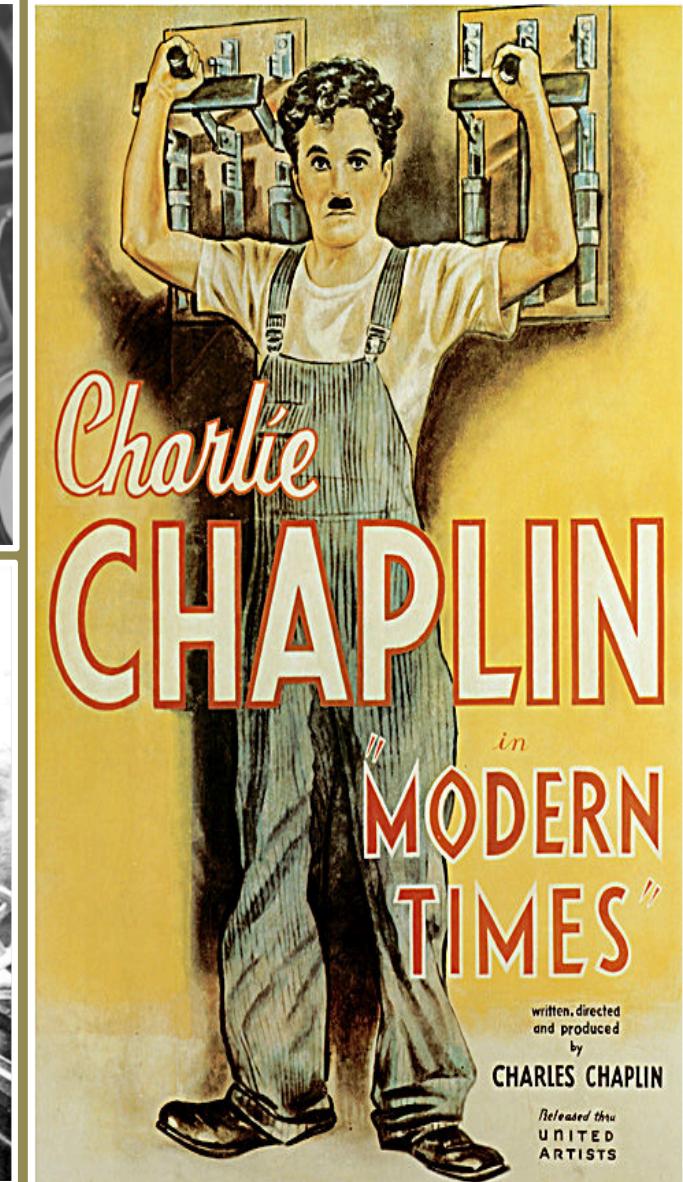
# เจ้าหน้าที่มีความลุน



# ระบบบัญชีภาพ ปั้งยืน

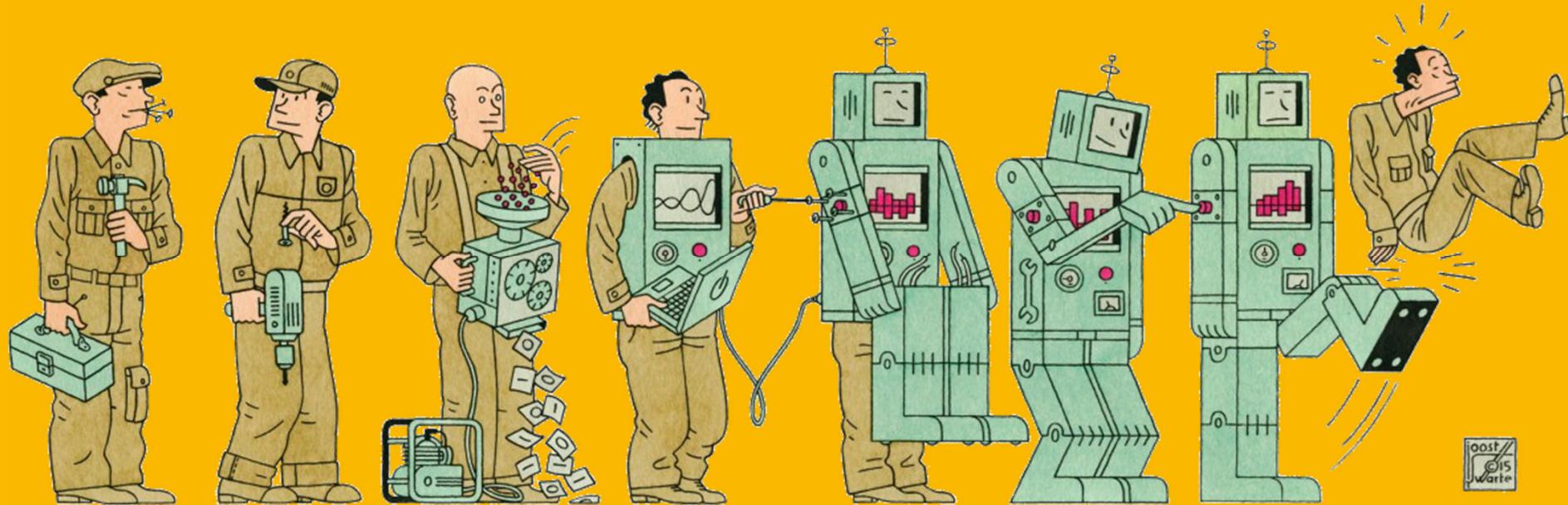


# การทำงานในระบบงานสมัยใหม่



Taylor, Fayol, Fordism and Scientific Management

# วงศ์กรที่เป็นเครื่องจักรกล คนกล้ายเป็นเครื่องยนต์กลไกไร้ความรู้สึก



oost  
sis  
warte

- งานที่ทำไม่มีคุณค่าหรือไม่มีความหมายต่อชีวิต
- รวมศูนย์อำนาจ-ให้ทำงานโดยไม่มีส่วนร่วมคิด
- ให้ทำงานแบบเดิมๆ โดยไม่ได้ใช้การสร้างสรรค์
- มนุษย์ไม่สามารถกันบันพันฐานความเป็นมนุษย์

# วงศ์กรปรนัย-ชีวิตปรนัย



เดินตามซ่อง มองแค่ที่เห็น เน้นตัวชี้วัด  
วิสัยทัศน์เอาไว้ท่องจำ งานที่ทำไม่มีความหมาย

# งานได้ผล คนเป็นสุข?

- การแก้ปัญหากำลังคนได้ผลจำกัด
- คนทำงานไม่มีความลุน ขาดแรงบันดาลใจ มีความขัดแย้งสูง ประสิทธิภาพต่ำและคุณภาพงานไม่ได้มาตรฐาน
- มาตรการต่างๆ ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงองค์กรอย่างยั่งยืน
  - คนดี มีศักยภาพลาออก
  - งานทำให้เกิดความทุกข์ ต้องแล้วหัวความลุนที่อื่น



# Experience Management

- Customer Experience = CX  
ประสบการณ์ลูกค้า



- Patient Experience = PX  
ประสบการณ์ผู้ป่วย



- Employee Experience = EX  
ประสบการณ์บุคลากร



# Chief Employee Experience Officer: CEEO นักสร้างสรรค์ งานสร้างสุข

- ออกแบบและสร้างประสบการณ์ที่ช่วยให้บุคลากรมีความสุขในการทำงาน
- ส่งเสริมให้คนเห็นคุณค่าของตนจากงานที่ได้สร้างสรรค์และทุ่มเท
- ส่งเสริมให้งานเป็นประสบการณ์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการเติบโตเต็มศักยภาพของความเป็นมนุษย์
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใจและลักษณะดื่นต่อมิติความเป็นมนุษย์



# งานบันดาลใจ เติบโตกับงาน เปิดบานกับชีวิต

---



มนุษย์เติบโตได้จากการทำงาน  
 เพราะงานเป็นทั้งเครื่องบัดเทิก  
 และเป็นสิ่งที่ทำให้มนุษย์เรียนรู้  
 และเติบโตเด็มศักยภาพของตน

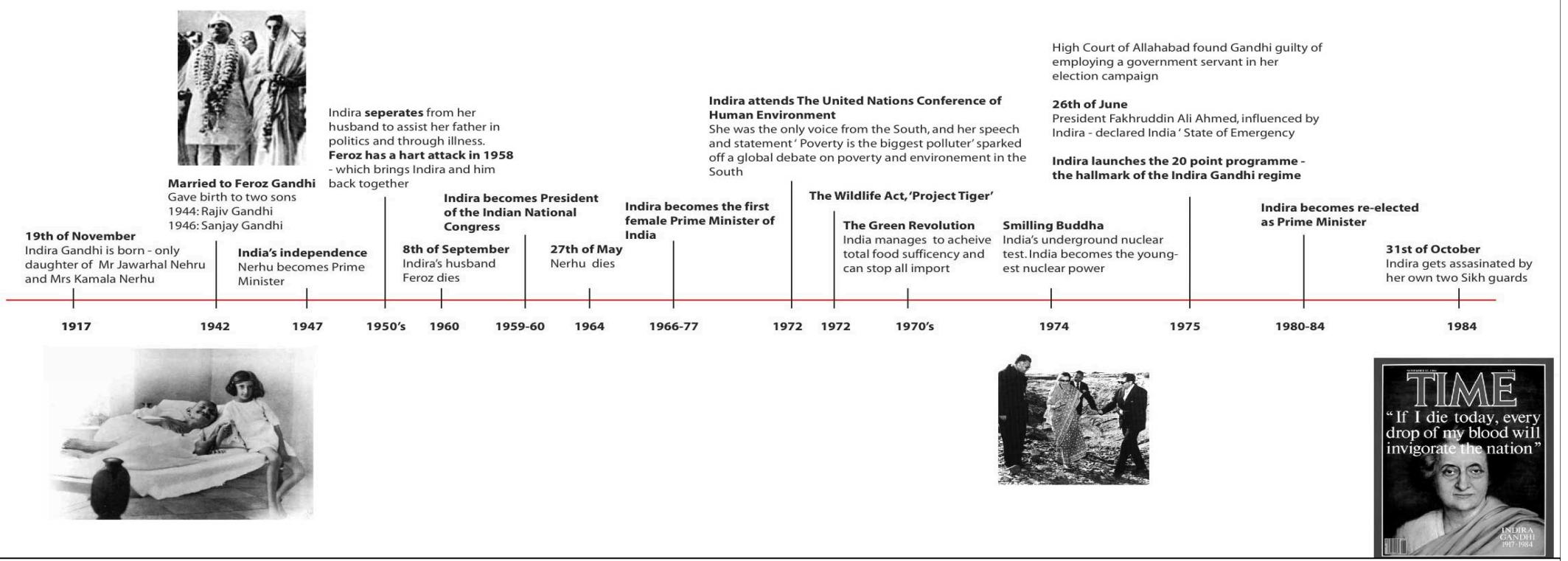


เรื่องราวของ Alma

# กับทวนประสบการน์ชีวิต บนเส้นทางการทำงาน ที่ผ่านมา

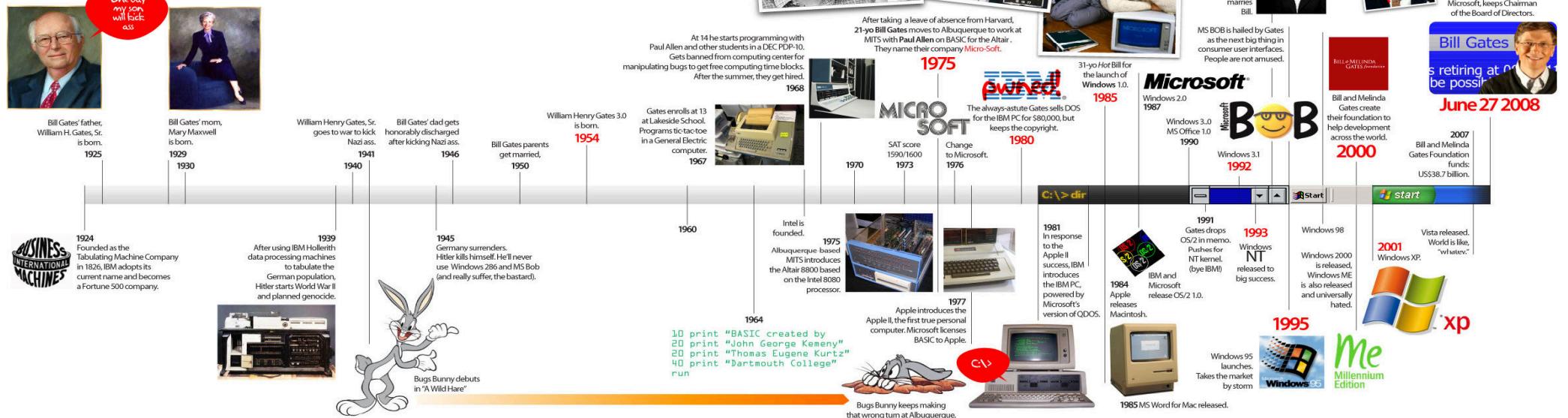
เบียนเลี้นทางชีวิตที่ผ่านมา  
ประมวลเหตุการณ์ที่สำคัญ  
ประลับการณ์การทำงาน  
ประลับการณ์ชีวิตที่มีความหมาย  
จุดเปลี่ยนสำคัญของชีวิต  
ความประทับใจที่เรายอดจะได้เลื่อนอ

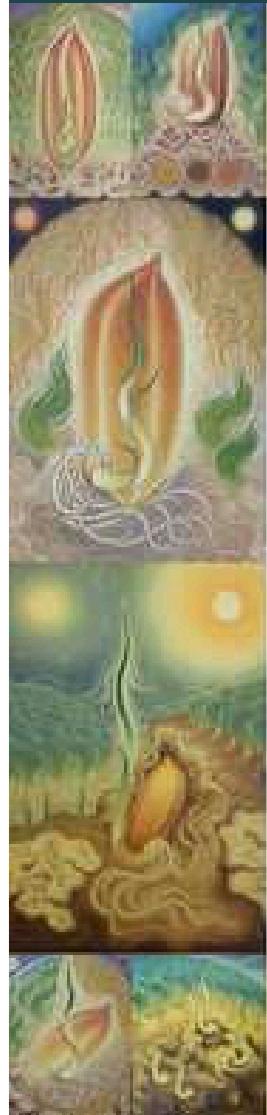
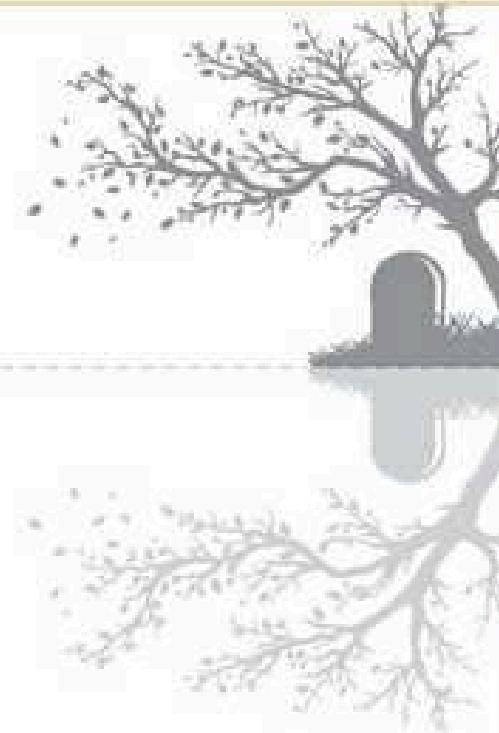




## The Bill Gates Timeline

by Jesús Díaz · Gizmodo



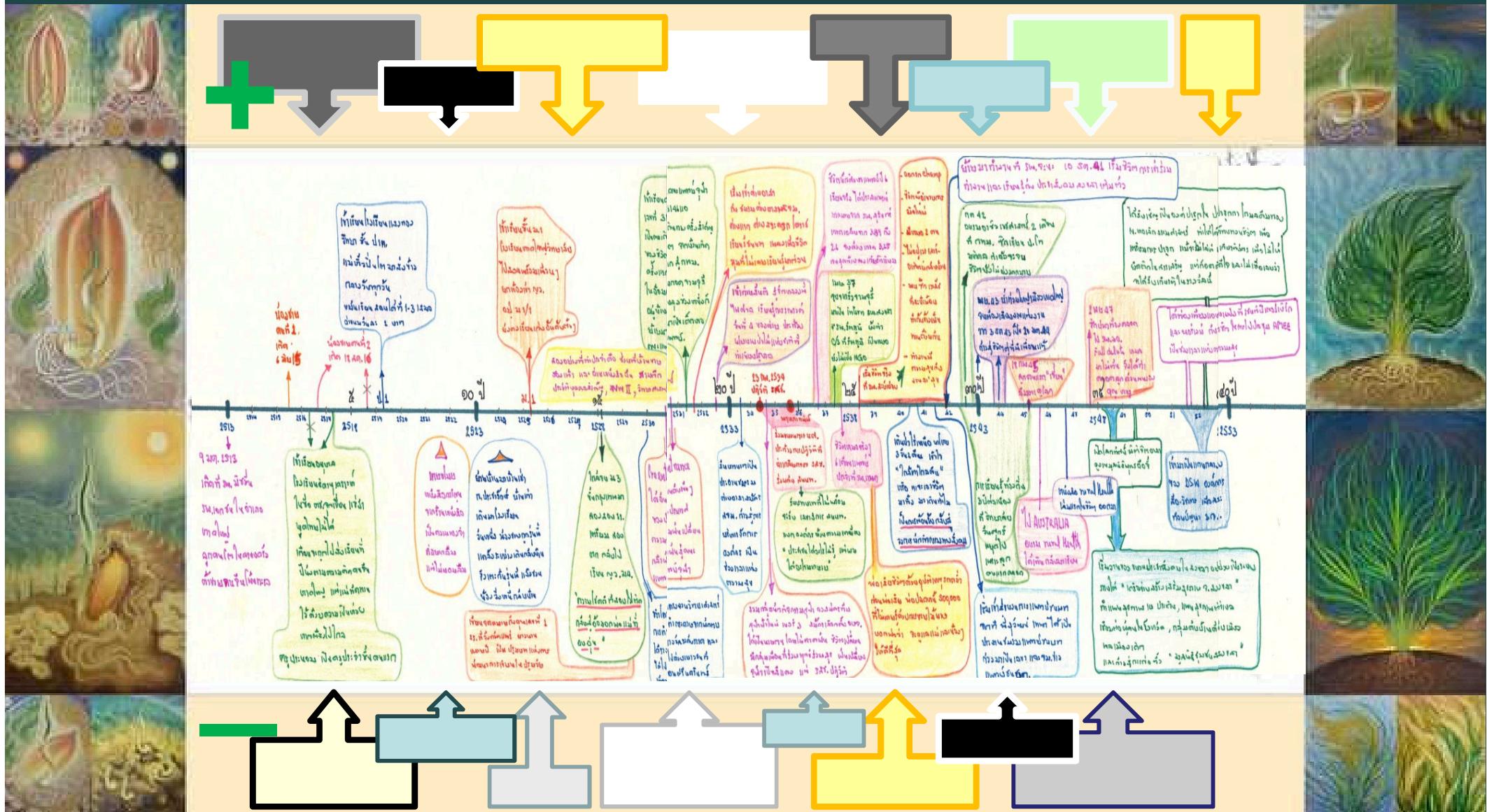




# ประสบการน์ ใบเชิวตและงาน

---

1. ดีใจที่สุด
2. เสียใจที่สุด
3. ภูมิใจที่สุด
4. เห็น้อยที่สุด
5. ห้อที่สุด
6. เสียดายที่สุด
7. ทุ่มเทที่สุด
8. โกรธที่สุด
9. กลัวที่สุด
10. ประหลาดใจที่สุด







# แลกเปลี่ยนประสบการณ์ เรื่องราวการเดินทางของชีวิต



จับคู่ 2 คนเล่าให้เพื่อนฟัง

1. ประลับการณ์ที่ดีที่สุด  
ในการทำงานที่ผ่านมา
2. สิ่งที่ภาคภูมิใจที่สุดในชีวิต  
ที่ผ่านมาก็օเรื่องอะไร

## ประโยชน์ของเครื่องมือ

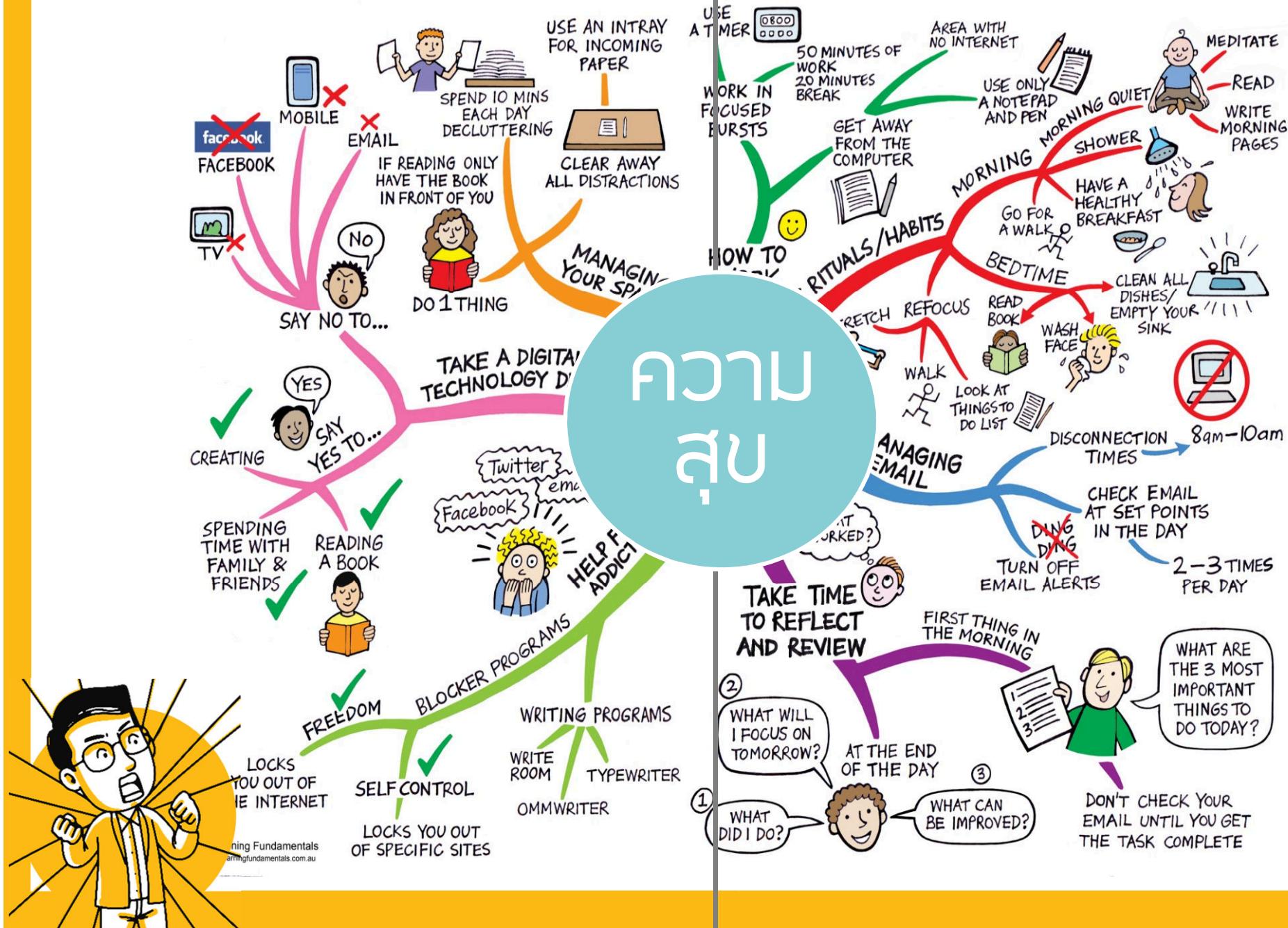
1. เข้าใจตนเอง
2. ทบทวนบทเรียนชีวิต
3. เห็นคุณค่าของเวลาที่ผ่านไป
4. มองสู่อนาคตซึ้งเจนซึ้ง
5. เข้าใจกัน การรับฟังเรื่องราวช่วยสร้างความสัมพันธ์และเห็นอกเห็นใจกัน

ตั้งหลักได้ใหม่  
ในสถานการณ์การงานที่สับสน



# ลุขในงาน

# ลุขในชีวิต



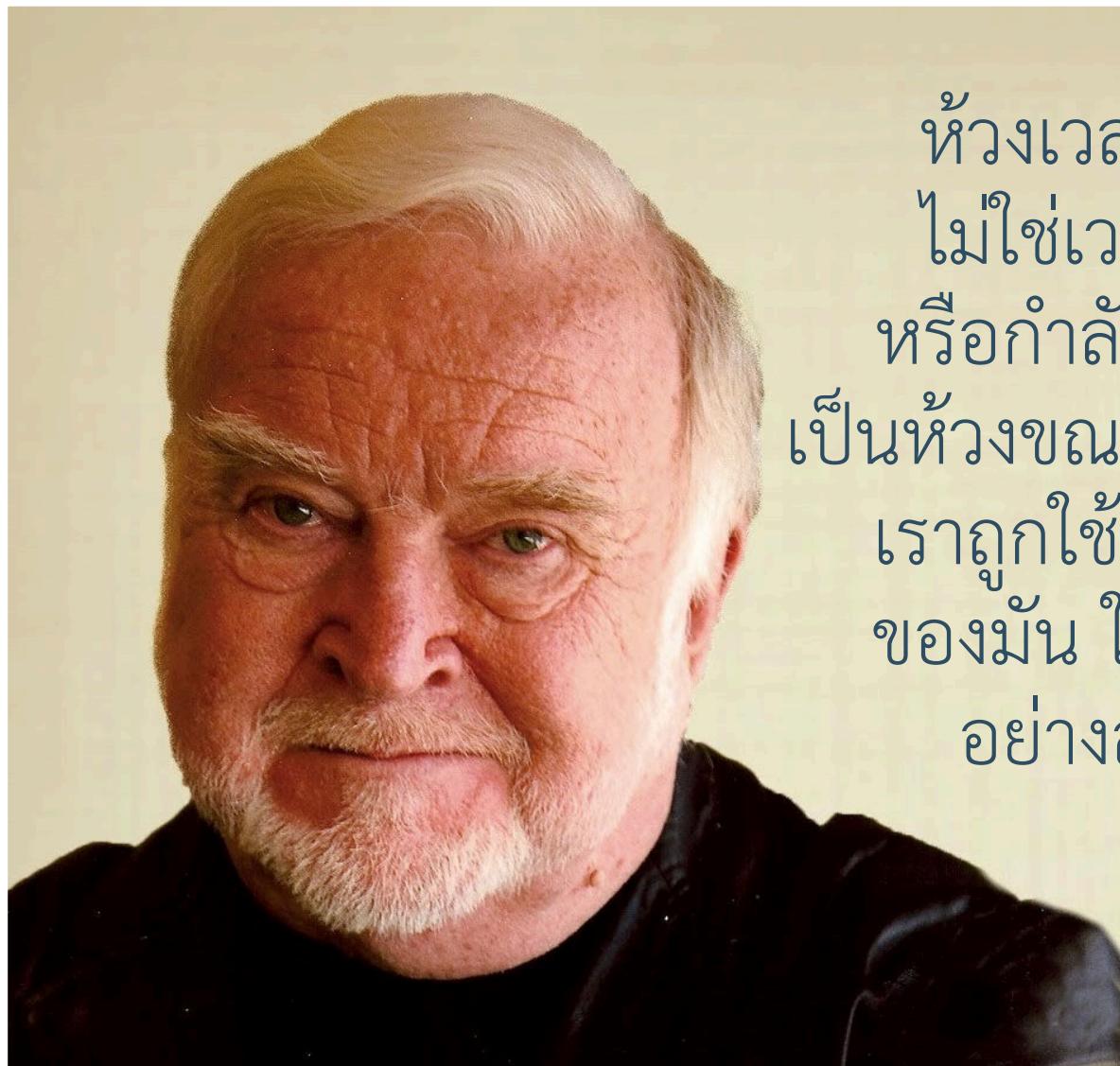
# งานบันดาลใจ เติบโตกับงาน เปิดบานกับชีวิต

---



มนุษย์เติบโตได้จากการทำงาน  
 เพราะงานเป็นทั้งเครื่องบัดเกล้า  
 และเป็นสิ่งที่ทำให้มนุษย์เรียนรู้  
 และเติบโตเด็มศักยภาพของตน

# ความลุขกับงาน?



ห่วงเวลาที่ดีที่สุดของชีวิตเรานั้น  
ไม่ใช่เวลาที่เราอยู่เฉยๆ เนื่องชา  
หรือกำลังพักผ่อนหย่อนใจ แต่มัน  
เป็นห่วงขณะที่ร่างกายและจิตใจของ  
เราถูกใช้งานเต็มขีดความสามารถ  
ของมัน ในความพยายามที่เป็นไป  
อย่างสมัครใจเพื่อที่จะบรรลุซึ่ง  
ความสำเร็จที่ยากลำบาก  
แต่มีคุณค่าอย่างยิ่ง

Mihaly Csikszentmihalyi

# บุคลากรในระบบบริการลูกค้า จะมีความพึงพอใจในงาน เมื่อได้ทำงานที่...

๑. มีอิสระในการเลือก (Autonomy)

๒. ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)

๓. ได้ใช้ความรู้ ความสามารถ (Proficiency)

๔. มีเป้าหมายที่ยึดให้แน่น (Purpose)

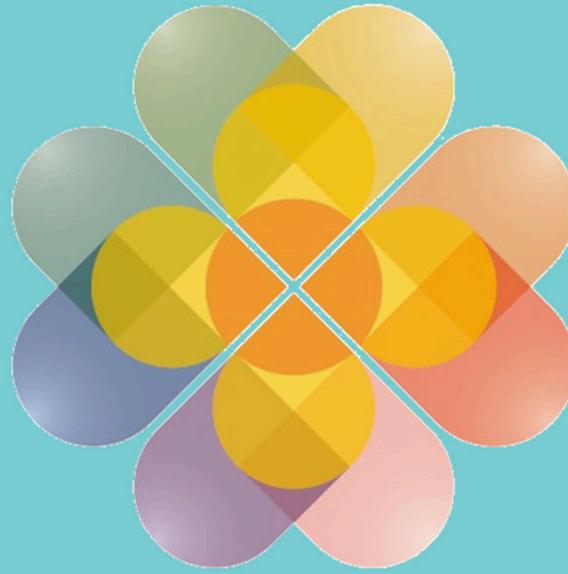
๕. ภาคภูมิใจในความสำเร็จ (Pride)

๖. ได้รับการยอมรับ (Recognition)

๗. ได้พัฒนาตนเองให้ดี-เก่งขึ้น (Mastery)

๘. ได้มอบมรดกแก่คนรุ่นหลัง (Legacy)





# งานบันดาลใจ

---

สร้างความลุ่มจากงาน

สร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่า

สร้างบุคลากรให้...

เติบโตกับงาน เป็นงานกับชีวิต

# สร้างประสบการณ์งานบัณฑิต EMPLOYEE EXPERIENCE MANAGEMENT



3E

Experience  
Empathy  
Ethic

3E

Enter  
Engage  
Exit

ประสบการณ์ (Experience) เหตุการณ์ที่  
ปรากฏต่อความรับรู้ อันก่อให้เกิดความรู้สึก  
นึกคิดที่สามารถระลึกได้ผ่านความทรงจำ  
ซึ่งเมื่อหันระลึกก็ทำให้เกิดความรู้สึกนึกคิด  
เหมือนดังที่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

Experience



ความเห็นอกเห็นใจ (Empathy) คือ  
ความสามารถของมนุษย์ที่จะเกิดความรู้สึก  
ร่วมและความเข้าอกเข้าใจในชีวิตากรรมและ  
ความทุกข์ของผู้อื่น แม้ว่าสิ่งนั้นจะไม่ได้เกิด  
ขึ้นกับเราเองโดยตรง

Empathy



จริยธรรม (Ethic) คือ คุณค่า ทัศนคติ และ กิริยาหรือความประพฤติที่พึงมีและพึงปฏิบัติ ต่อกันเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขใน สังคมของมนุษย์

Ethic



# 12 มาตรการเน้นรุก เพื่อบุคลากรเป็นเลิศ

บุคลากรที่เป็นเลิศคือรากรฐาน  
เพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน  
 เพราะบุคลากรต้องรับผิดชอบ  
 ที่สำคัญที่สุดขององค์กร



# Employee Experience Design

## 3E = Enter-Engage-Exit



# Enter: ก้าวแรกสู่วงค์กร จากวันแรกถึงปีแรก

## เป้าหมาย

1. ดึงดูดคนดีมีความสามารถถูกต้องกับความจำเป็น  
ต้องการขององค์กร
2. ทำให้คนดีมีความสามารถ  
อยากร่วมทำงานกับองค์กร
3. สร้างความสัมพันธ์และ  
ทัศนคติที่ดีต่องาน  
และต่องค์กรเพื่อ  
การทำงานระยะยาว



# Employee Profile: ระบุลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

Sociographic  
ลักษณะทางสังคมวัฒนธรรม

Demographic  
ลักษณะทางประชากร

Psychographic  
ลักษณะทางจิตวิทยา

Life Style  
ลักษณะการใช้ชีวิต

Media Preference  
พฤติกรรมการสื่อสาร



Persona ภาพบุคคลสมมติ

# Persona

จับคู่เพื่อเลือกตัวละครที่เราจะออกแบบและสร้าง

ประสบการณ์การทำงาน  
แต่ละคู่เลือกตัวละคร 1 ตัว



1. ผู้อำนวยการโรงพยาบาล
2. หัวหน้าฝ่าย
3. พยาบาลปฏิบัติการ
4. เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร
5. พนักงานเปล (หรือคนขับรถ)
6. แม่ครัว (หรือคนล้วน)

# Employee Profile

## ชื่อ นามสกุล ชื่อเล่น

เพศ-อายุ

สถานภาพลัมรลล

บุตร-ธิดา

ภูมิลำเนา

ภูมิหลัง

ครอบครัว



ประสบการณ์

การศึกษา

สิ่งที่ชอบ-เกลียด

นิสัยใจคอ

ความสามารถ

ปัญหาชีวิต

สร้าง Profile แล้ว นำตัวละครไปแบน์-นำให้เพื่อนในกลุ่มรู้จัก

# Empathic Imagination



หลักการสำคัญของ Human Centered Design คือ การใช้ความเห็นอกเห็นใจ เน้าใจในความรู้สึกและ ความทุกข์ของผู้อื่น ผ่านจินตนาการที่แม่เราจะไม่เคย ประสบกับความทุกข์นั้นโดยตรงด้วยตัวเองก็ตาม

# Enter: จินตนาการก้าวแรกสู่วงค์กร

1. ก่อนมาทำงานที่นี่ ทำอะไรมาก่อน
2. คิดอย่างไร จึงสมัครมาทำงานที่นี่ คาดหวังอะไร
3. เคยค้นข้อมูลองค์กรบนอินเทอร์เน็ตแล้วเจอกะไร
4. เคยได้ยินข้อดี ข้อเสียของโรงพยาบาลอะไรบ้าง
5. การมาติดต่อกرุงเทพเป็นอย่างไร ได้รับการปฏิบัติอย่างไร  
ขั้นตอน/เอกสารลับลับใหม่ มีอุปสรรคอะไรใหม่
6. สอบล้มภาษณ์เป็นอย่างไร คิดว่าจะได้งานใหม่ เพราะอะไร
7. วันที่มาทำงานวันแรก รู้สึกอย่างไร (ลูกานที่-คน)
8. ปฐมนิเทศเป็นอย่างไร
9. แรกพบหัวหน้า เพื่อนร่วมงาน ได้รับการปฏิบัติอย่างไร
10. การปรับตัวเดือนแรก (เดินทาง การเงิน อาหาร ที่พัก)
11. ทำงานอะไรเก่ง ได้ใช้ความสามารถหรือไม่ในปีแรก
12. ปีแรกของการทำงาน ลุutm; และทุกข์กับเรื่องอะไรมากที่สุด

# มาตรการ Enter

## มาตรการดึงดูดคนเก่ง-ดี

- บุคลากรใหม่รู้จักองค์กรของเราได้อย่างไร ผ่านช่องทางอะไร
- อะไรทำให้คนสนใจที่จะทำงานกับเรา เราจะสร้างสิ่งนี้ได้อย่างไร
- อะไรคือ “จุดเด่น” หรือเอกลักษณ์ขององค์กรเรา เราจะเลือกลารอย่างไร

## การเรียนรู้งานของบุคลากรใหม่

- สร้าง First Contact & First Impression ความประทับใจแรกพบ
- ปฐมนิเทศเป็นอย่างไร
- ระบบการฝึกหัดงาน Training, coaching, buddy, supervisor
- การ Feedback/Reflection/Evaluation

## การทำให้รู้สึกว่าตนมีคุณค่า

- การได้รับมอบหมายงานสำคัญ ได้ทำเรื่องที่ชอบ เรื่องที่ทำได้
- การสร้างวิสัยทัศน์ร่วม การให้ความชื่นชม

## การสร้างสัมพันธภาพที่ดี

- การสื่อสาร-การให้ข้อมูล
- ความสัมพันธ์ที่เป็นทางการ-ไม่เป็นทางการ

# S-ດົມສມວງ Enter

## Touch Points

	Gain point: Do	Pain point: Don't
มาตรการดึงดูดคนเก่ง-ดี		
การสร้าง First Contact & First Impression		
การปฐมนิเทศ		
การเรียนรู้งานของบุคลากรใหม่		
การทำให้รู้สึกว่าตนมีคุณค่า		
การสร้างวิสัยทัศน์ร่วม		
การสร้างสัมพันธภาพที่ดี		
การสื่อสาร-การให้ข้อมูล		
Feedback/Reflection/Evaluation		

# Enter: First Year Experience

1. มีแผนเชิงรุกในการรับคนเข้าทำงาน
2. มีข้อมูลบน website หรือ intranet สำหรับบุคลากรใหม่
3. ทำความรู้จักและเก็บข้อมูลบุคลากรใหม่ (ใน-นอกงาน)
4. สร้างสัมพันธภาพทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ
5. เปิดโอกาสให้บุคลากรใหม่ได้ใช้ความสามารถเด่นของตน
6. เน้น Mastery, Autonomy & Purpose
7. ทำ “วิสัยทัศน์ร่วม” ให้เป็นอัตลักษณ์ (เรื่องเล่าประลับการณ์)
8. หากเดือนแรกต้องรู้สึกว่าตนได้ใช้ความสามารถ
9. ใน 1 ปีให้รู้สึกว่าตนมีส่วนสร้างความสำเร็จให้องค์กร
10. Reflection เน้นความจริงใจ Evaluation เน้นประเมินรูปธรรมการปฏิบัติ feedback ชุมชนศ้าลา ดำเนินกุญแจ

# โจทย์คือ ว่าด้วยประบаяสีให้เหมือนต้นแบบ

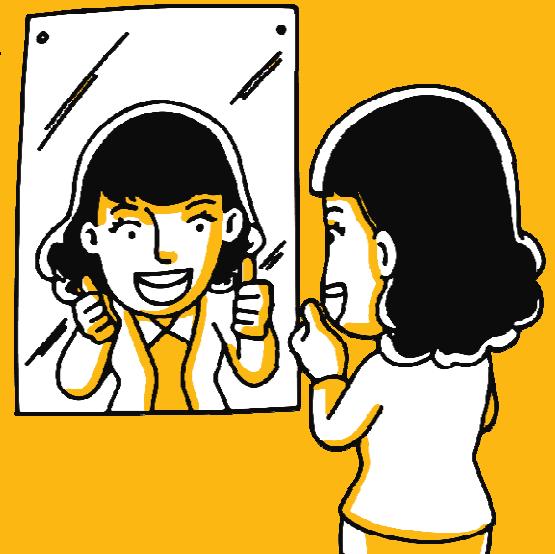
คน เบอร์ 1 ไปดูรูปภาพ นำมานาบอคคน เบอร์ 2

เบอร์ 2 เดินมาบอก เบอร์ 3

เบอร์ 3 เดินมาบอก เบอร์ 5

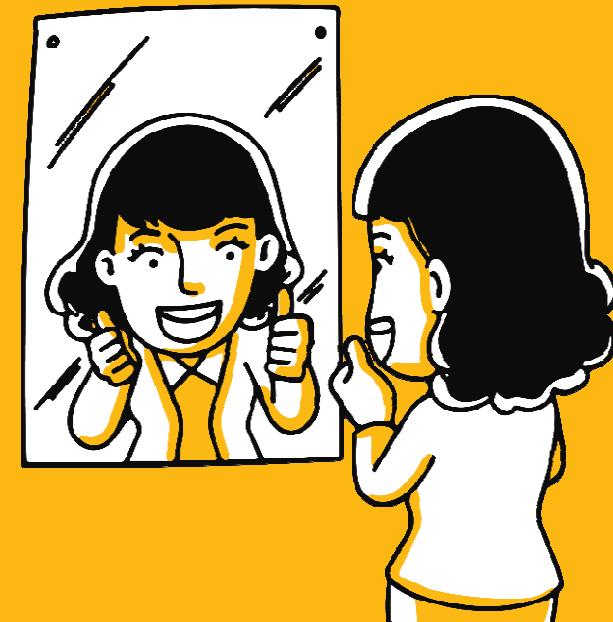
เบอร์ 5 วิ่งเข้ามาในห้องมาสั่งให้เบอร์ที่เหลือในห้อง  
วาดรูปตามคำสั่ง

เบอร์ 4 เดินดูการทำงาน สื่อสารไม่ได้ ทำได้แต่  
พยักหน้า หรือล่ายหน้าเท่านั้น



# คำ功用เพื่อการแลกเปลี่ยน

1. คนแต่ละเบอร์มีประสิทธิภาพ  
และความรู้สึกอย่างไร
2. เปรียบเทียบการเล่นเกมกับชีวิตการทำงาน  
เราได้เรียนรู้อะไร



# งานบันดาลใจ เติบโตกับงาน เปิดบานกับชีวิต

---



มนุษย์เติบโตได้จากการทำงาน  
 เพราะงานเป็นทั้งเครื่องบัดเกล้า  
 และเป็นสิ่งที่ทำให้มนุษย์เรียนรู้  
 และเติบโตเด็มศักยภาพของตน

# สร้างประสบการณ์งานบัնดาลใจ

## EMPLOYEE EXPERIENCE MANAGEMENT



3E

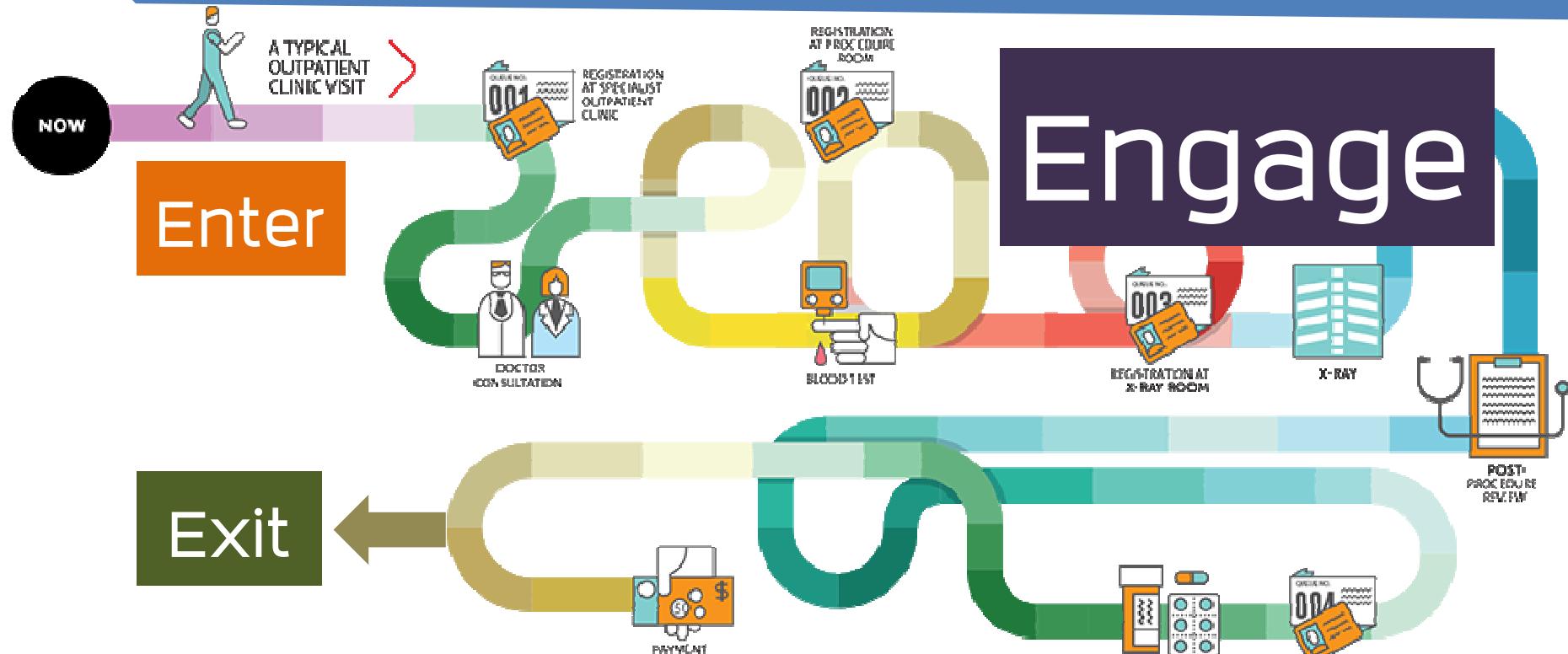
Experience  
Empathy  
Ethic

3E

Enter  
Engage  
Exit

# Employee Experience Design

## 3E = Enter-Engage-Exit



แต่ละช่วงซึ่งต่อเนื่องกันเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญต่อประสบการณ์ลูกค้า ที่รวมกันเป็นประสบการณ์การแพร่ภาพรวม กิจกรรมหรือประสบการณ์ลูกค้า คือจุดเปลี่ยนที่สำคัญของการสร้างประสบการณ์การทำงานที่มีคุณค่า

# วงจรชีวิตของบุคลากร

คัดเลือก-รับ  
Recruitment

เริ่มงาน/ปรับตัว  
On board & adaptation

การปฐมนิเทศ-  
วันแรก-อาทิตย์แรก  
เดือนแรก-ทุกเดือน  
3 เดือน - 6 เดือนแรก  
ปีแรกของการทำงาน

เติบโต  
ก้าวหน้า  
Career &  
leadership  
development

ย้าย  
งาน

เรียนรู้  
พัฒนาทักษะ  
Training & skill  
development

จากไป  
Retire

ถ่ายทอดสร้างคน  
Knowledge transfer

ประเมิน การให้รางวัล  
และการสร้างการยอมรับ  
Evaluation, reward & recognition

# Engagement: บุกผันทุ่มเท

1. Encourage กระตุ้นให้เกิดความกระตือรือร้น รักงานที่ทำ ทุ่มเทและพยายามทำทุกอย่างให้ดีที่สุด
2. Communication การสื่อสารเพื่อสานสัมพันธ์
3. Embrace น้อมรับปัญหาเพื่อเป็นโอกาสในการเปลี่ยนแปลง โอบกอดความแตกต่าง ชื่นชมและเชิดชูในความสำเร็จของกันและกัน
4. Relationship & Conflict Management สร้างสัมพันธภาพที่ดีและเกือกุลต่อกัน



# สัมผัสรภาพในวงค์กร

1. Participation (ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ  
ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ)
1. Trust (ความไว้วเนียะไว้ใจ)
2. Tolerance (ความอดทนอดกลั้น)
3. Empowerment (เสริมพลังกัน)
4. Respect (เคารพความแตกต่าง  
เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์)
5. Opportunity (ให้โอกาส  
ไม่ด่วนตัดสินใจ กัน มองผลระยะยาว)
6. Informality (ความไม่เป็นทางการ)



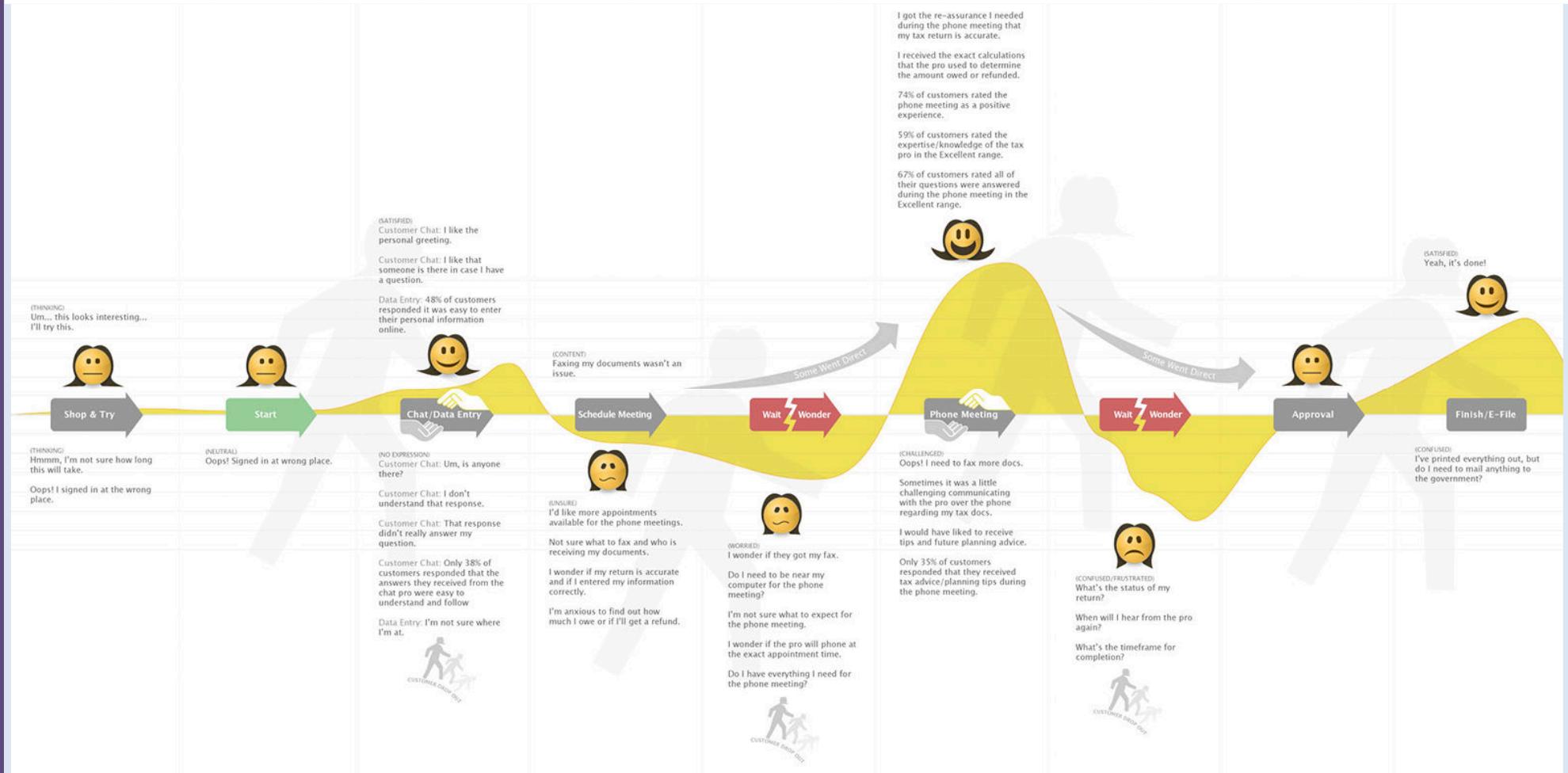
# One Day Experience

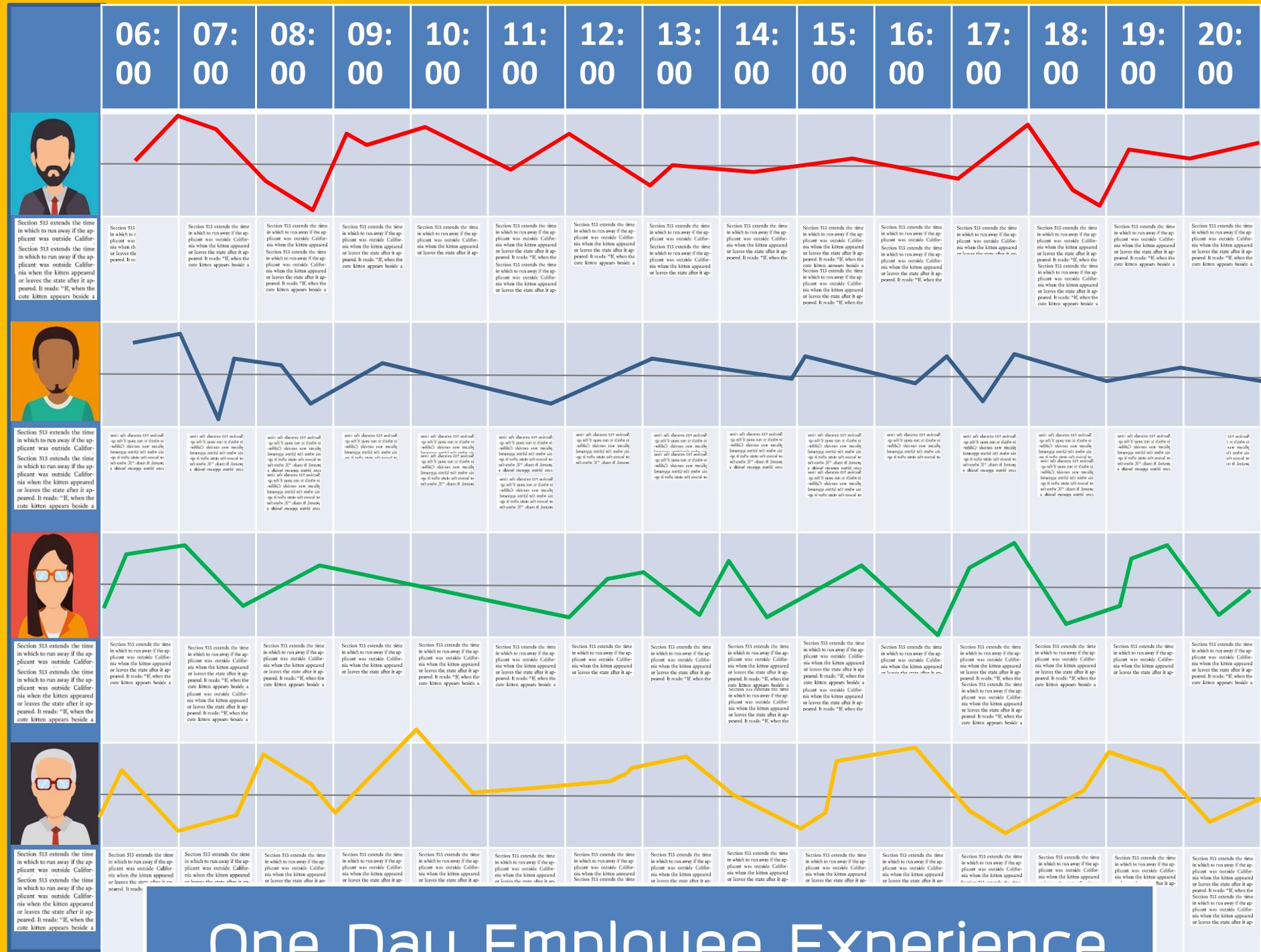
จับคู่ Persona และคิดจากการรายละเอียดชีวิต อายุ ประวัติ ชีวิต-ครอบครัว ฐานะทางเศรษฐกิจ-สังคม ปัญหาชีวิต และสร้าง One Day Experience Mapping

1. ประสูบการณ์การทำงานในหนึ่งวัน ว่ามีประสูบการณ์อะไรเกิดขึ้นบ้าง ตั้งแต่เริ่มวันทำงาน จนสิ้นสุดวันทำงานอย่างละเอียด (ลุขทุกข์ เปื่อ เครียด กดดัน ฯลฯ) ในแต่ละช่วงเวลา
2. เล่าให้เพื่อนฟังและช่วยกันทำผังประสูบการณ์ Employee Experience Mapping ในแผ่น flip chart
3. ช่วยกันคิดว่าจะลดและเปลี่ยน Negative Experience และเพิ่ม Positive experience ได้อย่างไร

# One Day Experience Mapping

06: 00	07: 00	08: 00	09: 00	10: 00	11: 00	12: 00	13: 00	14: 00	15: 00	16: 00	17: 00	18: 00	19: 00	20: 00
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------





# One Day Employee Experience



# Engagement: แนวทาง

1. สร้างความรู้สึกผูกพันและทัศนคติเชิงบวกต่องานและต่องค์กร = Supportive management
2. ส่งเสริมให้เกิดการยกระดับขีดความสามารถอย่างต่อเนื่อง = Growth opportunity
3. ทำให้รู้สึกถึงคุณค่าของตนเอง = Rewarding & Recognition
4. สร้างความไว้วางใจ ให้ความเป็นธรรมและเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ = Trust & Fair
5. สร้างความล้มเหลวที่ดีในองค์กร เช่น การดูแลเอาใจใส่กัน การช่วยเหลือกัน = Communication & Participation

# Exit: ປະຕູສູ່ບ່ວງເບີຕາໃໝ່ ກາຣເຕຣີຢັມຕົວສູ່ກາວະໃໝ່

## ເປົ້າໜາຍ

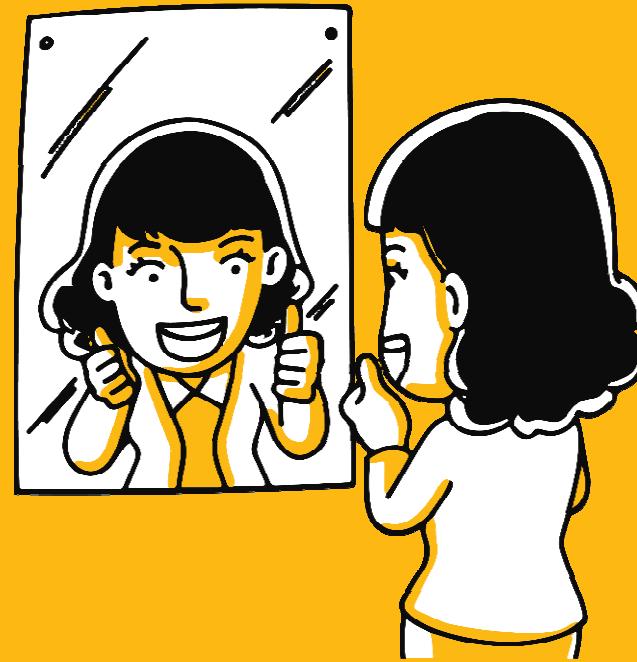
1. ລໍຮ້າງຄຸນຄ່າແລະນຽດກວາມທຽງຈໍາໃນອົງຄໍກຣ
2. ເຕີຢັມຕົວດ້ານຮ່າງກາຍ ອາຮມນີ້  
ລັ້ງຄມ ເຕີຮ່າງກົງ ແລະກາຍກາພ  
ໃຫ້ພ້ອມກັບກາຣເປົ້າໜາຍ
3. ທຳກຣະບວນກາຣເປົ້າໜາຍຜ່ານ  
(Transition) ໃຫ້ຮາບຮື່ນ -  
ງານແລະຊື່ວິຕາໄມ່ລະດຸດ



# Exit: วางแผนการเปลี่ยนผ่าน

ให้แต่ละคนคาดภาพสิ่งที่ตนเองจะทำหลังเกษียณจากงาน และเขียนความคิด-ความต้องการ

1. อยากให้คนในที่ทำงานด้วยเราว่าอย่างไร
2. เราต้องทำอะไรบ้าง เพื่อให้เกิดความทรงจำนั้น
3. เราต้องเตรียมตัวอย่างไรให้เกิด
  - Happy money
  - Happy body
  - Happy family
  - Happy heart
  - Happy soul



# Exit: วางแผนการเปลี่ยนผ่าน

กิจกรรมที่องค์กรต้องทำเพื่อรองรับการเกษียณ

1. 10 ปีก่อนเกษียณ: วางแผนการเงินรายบุคคล สร้างงานแห่งชีวิต สร้างแผนการดูแลลูกภาพ
2. 5 ปีก่อนเกษียณ: สร้างเป้าหมายรูปธรรมหลังเกษียณ เลิริมทักษะ สร้างช่องทาง Second career สร้างสังคมหลังเกษียณ
3. 2 ปีก่อนเกษียณ: อดูบทเรียน ถ่ายทอดประสบการณ์ เตรียมการเปลี่ยนผ่าน (สังคม-อาชีพ)
4. ปีก่อนเกษียณ: ส่งเสริมบทบาทช่วงท้าย ให้เป็นการเกษียณอย่างมีคุณค่า
5. หลังเกษียณ: สร้างความผูกพันเป็นส่วนหนึ่งของกันและกัน ดูแลลูกภาพและ ความเป็นอยู่อย่างต่อเนื่อง



# วงจรชีวิตของบุคลากร

คัดเลือก-รับ  
Recruitment

เริ่มงาน/ปรับตัว  
On board & adaptation

การปฐมนิเทศ-  
วันแรก-อาทิตย์แรก  
เดือนแรก-ทุกเดือน  
3 เดือน - 6 เดือนแรก  
ปีแรกของการทำงาน

เติบโต  
ก้าวหน้า  
Career &  
leadership  
development

ย้าย  
งาน

เรียนรู้  
พัฒนาทักษะ  
Training & skill  
development

จากไป  
Retire

ถ่ายทอดสร้างคน  
Knowledge transfer

ประเมิน การให้รางวัล  
และการสร้างการยอมรับ  
Evaluation, reward & recognition

# 12 มาตรการเน้นรุก เพื่อบุคลากรเป็นเลิศ

บุคลากรที่เป็นเลิศคือรากรฐาน  
เพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน  
 เพราะบุคลากรต้องรับผิดชอบ  
 ที่สำคัญที่สุดขององค์กร



# สมรรถนะนักสร้างสรรค์งานสร้างสุข Chief Employee Experience Officer



## Catalyst

- กระตุ้นให้เริ่ม
- ทำเพิ่มจากที่มี
- ทำให้ดียิ่งกว่าเดิม
- เลื่อนบทบาทผู้นำใหม่
- ผลักดันให้ขยายผล

# สมรรถนะนักสร้างสรรค์งานสร้างสุข Chief Employee Experience Officer

## Inspire



- ชี้นำชุมให้เห็นคุณค่า
- ทำตัวเป็นแบบอย่าง
- สร้างแรงบันดาลใจผ่านเรื่องเล่า
  - สร้างสื่อ ภาษา
- ใช้ประโยชน์จากสัญลักษณ์ พิธีกรรม บอกกล่าวเรื่องราวดีๆ ให้ผู้บริหารทราบ
- จัดกิจกรรมเลี้ยงรับสร้างแรงบันดาลใจ

# สมรรถนะนักสร้างสรรค์งานสร้างสุข Chief Employee Experience Officer

## Facilitate

- เอื้อให้เกิดการสื่อสาร
- เลิermการมีส่วนร่วม
- ขัดอุปสรรคการทำงาน
- สร้างความเข้าใจระหว่างกัน
- สร้างความเป็นเจ้าของ
- สร้างวัฒนธรรม
- การสื่อสารใหม่



# สมรรถนะนักสร้างสรรค์งานสร้างสุข Chief Employee Experience Officer

## Promote

- เลื่อนบบทบาท
- ปั้นดาว สร้างเด็กใหม่
- หาเวที เปิดตัว เปิดบบทบาท
- ส่งเนื้อค่าย ยกระดับฝีมือ
- ส่งประมวล มอบรางวัล ในระดับต่างๆ
- ประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จักและเห็นคุณค่า

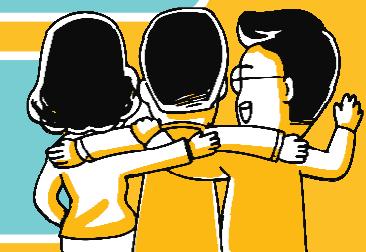


# งานบันดาลใจ การสร้างประสบการณ์บุคลากร

1. การสร้างคุณค่าในตน



2. สัมผัสรภาพในองค์กร



3. สำนึกรักต่อสังคมและเพื่อนมนุษย์

4. วัฒนธรรมการสื่อสาร



5. ลัติและตัวตนที่ตื่นรู้

# ประสบการณ์ ตลอดช่วงชีวิตการทำงาน

1. Enter: ก้าวแรกสู่องค์กร
2. Engage: ผู้พัน-ทุ่มเท
  - กิจกรรมองค์กรประจำปี (OD, 5 ส. กีฬาสี ทำแผน  
ประชุมวิชาการฯลฯ)
  - สร้างความผูกพัน ความไว้วางใจ การมีส่วนร่วม
  - การฝึกอบรม-เสริมทักษะบุคลากร (Training &  
skill development)
  - การเติบโต-เปลี่ยนตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบ  
(Career & leadership management)
  - ช่วงวัยของชีวิต - วันเกิด บวช แต่งงาน มีลูก ลูก-  
ภรรยา-ตัวเอง-พ่อแม่ป่วย อุบัติเหตุ
3. Exit: การเปลี่ยนผ่านสู่ภาวะใหม่

# วิถีแบบประสบการณ์ Employee Experience Design

- แต่ละกลุ่มระดมสมองออกแบบ “รูปธรรม” กิจกรรมที่ให้คุณค่าสร้างความภาคภูมิใจ สร้างความสัมพันธ์ที่ดี หรือสร้างเสริมทักษะความสามารถของคนในองค์กรตลอดชีวิตการทำงาน
- ออกแบบให้ละเอียด ทำอะไร เพื่ออะไร ทำอย่างไร ทำเมื่อไร ทำที่ไหน ใครเป็นคนทำ
- สามารถเลือกกิจกรรมที่ตนเองคิดว่าจะสามารถนำไปทำได้ เปลี่ยนเป็นโครงการย่อๆ (Concept Note)
- ระดมความคิดการสร้างสื่อ เครื่องมือ หรือกระบวนการที่ทำให้เกิดประสบการณ์ที่ดี





# จัดทำ Idea Gallery

โดยนำแนวคิด-โครงสร้างการ สื่อ หรือ  
เครื่องมือที่พัฒนาขึ้น มาจัดแสดงเป็น<sup>สื่อ</sup>  
นิทรรศการ “โรงพยาบาลบูนดาลใจ”  
โดยใช้วัสดุอุปกรณ์และในพื้นที่ที่  
จัดสรรไว้ให้



## โรงพยาบาล บูนดาลใจ

สร้างความสุขจากการงาน  
สร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่า  
สร้างบุคลากรให้...

# เติบโตกับงาน เปิดงานกับชีวิต